

Bausteine kommunikativer Begleitung zum SMGW-Rollout

Dietmar Miller - Kompetenzstelle „Smarte Quartiere“
Smart Grids-Plattform Baden-Württemberg e.V.

Welche Bezeichnung nutzen Sie im Alltag?

- Smart Meter
- Smart Meter Gateway (oder Abk. SMGW)
- Intelligentes Messsystem (oder Abk. iMSys)

Warum kommunizieren?

„**Informiertheit** gilt als wesentliche Voraussetzung für fundierte **Meinungsbildung**“

Hellmuth, Nils & Jakobs, Eva-Maria (2020): Informiertheit und Datenschutz beim Smart Metering. In: Zeitschrift für Energiewirtschaft, Jg. 44, Nr. 1, S. 15–29. (S. 17).

Informiertheit in der Bevölkerung

Explorativ & Qualitativ

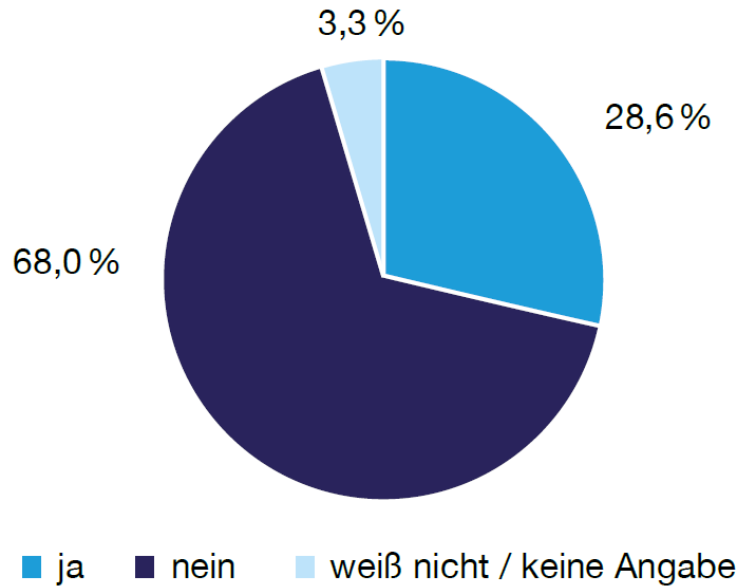
„Smart Meter? Das ist doch eines der Systeme wie Alexa. Spielzeug für reiche Junggesellen.“

(Teilnehmender einer Fokusgruppe zum Thema „Energie und Umwelt“ in München, Dez. 2018)



Kenntnisstand in der Bevölkerung

Quantitativ



Haben Sie schon einmal den Begriff „Smart Meter“ oder „Intelligentes Messsystem“ gehört oder gelesen? (Antwortanteile in %)

(Quellen: SmartGridsBW, 2020. n = 1205)

Vollständige Studie:

<https://smartgrids-bw.net/blog/smartgridsbw-studie-smart-meter-bekanntheit-2020/>

Smart Meter Gateways / intelligente Messsysteme sind in der Bevölkerung weitestgehend unbekannt.

→ Kommunikative Begleitung des Rollouts notwendig

- „Energie(wende)“ hat geringe thematische Beteiligung, aber hohe Themenkomplexität
- Begriffsverständnis:
 - Smart Meter, iMSys oder doch „nur“ mMe?
- Nutzen-Erwägung (bspw. Info-Brief des gMSB)
 - unerwartet und komplex
- Management von Risiko-Erwartungen
 - Deutungshoheit, Informiertheit, Emanzipation

Zweck der Kommunikation

Vermittlung von Information

Gesamtsystem (Meta)



Verbund Technologie /
Regulatorik (Meso)



Einzelne Technologie /
Dienstleistung (Mikro)

- Herstellung des Bezugs zum Energiesystem
- Berichterstattung von Neuigkeiten
- Gesetzl. Informationspflicht der MSB
- Kommunikation sensibler Themen (bspw. Datenschutz)
- Präsentation eines Produkts / Mehrwertdienstes

Wie kann kommuniziert werden?

- Auswahl der **Adressaten** und des **Kanals**?
→ Komplexitätsreduktion (auch der Begriffe) auf Social Media?
- Auswahl Kommunikationsthemen & -Strategie
→ **Was** (Inhalt) an **wen** (Adressaten) **womit** (Kanal) und **wozu** (Anlass / Zweck)

Herausforderungen?

Eine Auswahl

Wer soll zu welchen Themen kommunizieren?

→ Bundesebene vs. Landesebene?

Welche neutralen Dritten sollen kommunizieren?

→ Legitimation & Vertrauen

Verpflichtende Information vs. Vermittlung von Mehrwerten?

→ kleine(re) MSB vs. „große Player“ der Branche

Kommunikationsbausteine der Smart Grids-Plattform



- Wissenschaftliche Begleitung i.R. des BMWi-Projektes C/sells
- Vernetzung von Stakeholdern, Durchführung von Dialogveranstaltungen → Bürgerwerkstatt in Q2 2021
- Leitfaden „Smart Meter-Rollout für Privatpersonen“

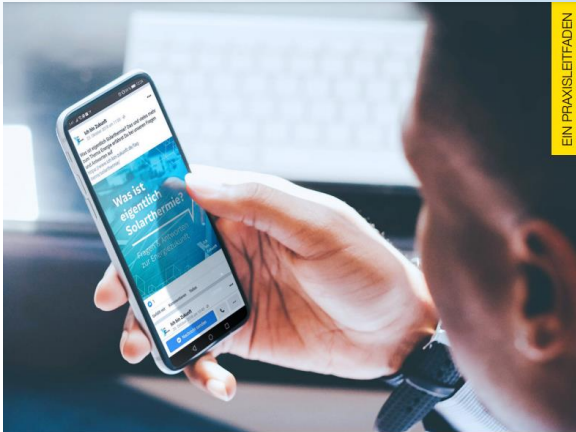
Leitfaden zum Download:

<https://smartgrids-bw.net/publikationen/leitfaden-smart-meter-rollout-fuer-privatpersonen/>

SmartGridsBW
Energien intelligent vernetzen.

**SMART METER ROLLOUT
FÜR PRIVATPERSONEN**

Kommunikationsbausteine der Smart Grids-Plattform



SmartGridsBW
Energien intelligent vernetzen.

SOCIAL MEDIA FÜR ENERGIEWENDE & KLIMASCHUTZ

Energiethemen ins Gespräch bringen

- Wissenschaftliche Begleitung i.R. des BMWi-Projektes C/sells
- Vernetzung von Stakeholdern, Durchführung von Dialogveranstaltungen → Bürgerwerkstatt in Q2 2021
- Leitfaden „Social Media für Energiewende & Klimaschutz“

Leitfaden zum Download:

<https://smartgrids-bw.net/publikationen/energiethemen-ins-gespraech-bringen-ein-leitfaden/>

Fazit: Akteure und Ebenen der Kommunikation

Gesamtsystem (Meta)



Verbund v. Technologien
/ Regulatorik (Meso)



Einzelne Technologie /
Dienstleistung (Mikro)

Bundeseinheitliche Kommunikation

→ Kommunikation auf Ebene der B-Länder möglich

Neutrale Dritte

→ Energieagenturen, Verbraucherzentralen, andere themenverwandte Akteure

Messstellenbetreiber und Anbieter von Mehrwertdiensten

→ skalierbare Best Practice-Beispiele zur Akzeptanzsteigerung

Dietmar Miller

Kompetenzstelle „Smarte Quartiere“
Smart Grids-Plattform Baden-Württemberg e.V.

 +49 (0)711 9757 4995

 dietmar.miller@smartgrids-bw.net

SmartGridsBW 
Energien intelligent vernetzen.

